



JAKARTA, Kamis 5 Agustus 2021. Sudah lebih dari satu tahun Pandemi Covid-19 melanda Indonesia serta banyak Negara di dunia. Hampir semua sektor terkena imbas dari pandemi ini, terlebih banyak karyawan kehilangan pekerjaan dan tidak sedikit pelaku usaha yang gulung tikar. Kabar baiknya, situasi ini mendorong berbagai lapisan masyarakat untuk gotong royong dan bangkit dari situasi ini. Seperti yang dilakukan oleh Meyer Food, HappyFresh, Ceva Animal Health Indonesia, dan PT AEON Indonesia. Dalam Program “Bersama Lawan Covid #PastiBisa” Keempat perusahaan ini berkolaborasi untuk membantu 1000 warga yang terdampak Covid-19 di Kota Bogor, diinisiasi oleh Meyer Food. Bantuan yang diberikan secara simbolis di Kantor Kecamatan Bogor Timur, Jl. Raya Pajajaran No. 16, Kota Bogor (5/8), tersebut berupa 1000 paket yang berisi ayam potong, telur, madu, susu bubuk, hand sanitizer, disinfektan soap, face mask, dan mie instan. 1000 paket esensial dan sanitasi diterima secara simbolis oleh Wakil Walikota Dedie Rachim.

Dalam kesempatan tersebut Dedie mengungkapkan kolaborasi keempat perusahaan yang diinisiasi oleh Meyer Food ini layak untuk diapresiasi. “Kami berharap gerakan ini bisa terus dilaksanakan dan semakin banyak warga khususnya lapisan menengah ke bawah dan terdampak Covid yang terbantu,” Ucap Dedie

Masih dalam acara yang sama menurut Athalia Permatasari, Co-Founder & COO Meyer Food mengatakan, bahwa pihaknya percaya masih banyak dari masyarakat yang bahkan lebih takut kelaparan dibandingkan dengan Covid itu sendiri. Oleh karena itu, Athalia dan pihak yang terkait menggalang Donasi 1000 paket sembako dan sanitasi kepada 1000 KK yang terdampak Covid di Bogor.

Selanjutnya Menurut Co-Founder & CTO HappyFresh, Fajar Budiprasetyo kegiatan seperti ini telah menjadi bagian dari misi HappyFresh yang ingin melayani masyarakat Indonesia untuk mendapatkan kebutuhan sehari-hari.

Hal senada juga disampaikan oleh Demak Tambunan, General Manager Marketing PT AEON Indonesia yang menyampaikan bahwa pandemi COVID-19 merupakan situasi yang sangat sulit untuk setiap orang, sehingga pihaknya sangat senang menjadi bagian dari program kolaborasi ini dan berharap bisa bermanfaat untuk warga yang kurang mampu serta terdampak COVID-19.

Lebih lanjut Adhysta Prahawari, Marketing Manager Ceva Animal Health Indonesia mengatakan bahwa sebagai perusahaan kesehatan hewan yang turut berkontribusi menjaga keamanan sekaligus keamanan pangan (ayam dan telur) di Indonesia, program kolaborasi antar perusahaan ini menunjukkan bukti semangat kebersamaan stakeholder untuk saling berbagi dan peduli. (AF)