



TANGERANG, Selasa 06 Juni 2017. Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang perlahan meningkat setiap tahun berdampak pada meningkatnya permintaan kebutuhan hewan peliharaan, serta industri dan bisnis terkait di dalamnya. Melihat peluang itu, Tarsus Indonesia yang merupakan perusahaan di bidang media, pameran dan konferensi berbasis *Business-to-Business* (B2B), akan menggelar *Indonesia International Pet Expo* (IPE) 2017.

*Event* yang merupakan perdana di Indonesia ini akan diselenggarakan di *Indonesia Convention Exhibition* (ICE), BSD Tangerang, Hall 3-3A. selama tiga hari mulai 28-30 Juli 2017. "Berdasarkan riset dari *Future Market Insight*, pasar perawatan hewan di Asia Tenggara mencapai US\$ 1.412,7 juta pada 2020 mendatang. Oleh karena itu *event* perdana ini berupaya menangkap potensi pertumbuhan pasar dan industri hewan peliharaan di Indonesia serta di regional Asia Tenggara dalam bentuk pameran, sekaligus sebagai lingkungan bisnis yang prospektif," ujar *Managing Director* Tarsus Indonesia, Didit Siswodwiatmoko, dalam siaran persnya, Selasa, (6/6).

Lebih lanjut Didit menjelaskan, IPE 2017 akan menghadirkan *supplier* perawatan dan distributor untuk mengembangkan usaha sekaligus berinteraksi langsung dengan konsumen, sembari menampilkan berbagai produk makanan dan perawatan terbaru. "Hal ini dilakukan untuk bisa berkontribusi langsung dalam peningkatan kesehatan, perawatan dan kesejahteraan hewan peliharaan di seluruh Indonesia," jelasnya.

IPE 2017 ini memang ditujukan untuk memajukan kesehatan, kesejahteraan dan perawatan

hewan peliharaan secara berkelanjutan. Dalam kegiatan tersebut akan disuguhkan berbagai kegiatan menarik, salah satunya *talk show* yang mengedukasi mengenai hewan peliharaan yang akan menghadirkan berbagai narasumber ahli, serta fitur-fitur lain, seperti

*Dog Events*

,

*International Cat Show*

, pertunjukkan Sugar Gliders (Posum Layang), berbagai jenis reptil, beragam jenis burung *parrot*

, dan aneka jenis kelinci.

Penyelenggaraan IPE 2017 juga mendapat dukungan besar dari berbagai asosiasi dan komunitas pencinta hewan, diantaranya Asosiasi Makanan Hewan Kesayangan Indonesia (AMHKI) dan Asosiasi Obat Hewan Indonesia (ASOHI), kemudian komunitas *Amazing Dog*

*Race*

, *Cat*

*Fanciers Society of Indonesia*

,

*The Cat Fanciers Association*

(CFA), Komunitas Pecinta Sugar Gliders Indonesia (KPSGI),

*Indonesian Rabbit Society*

,

*Indonesian Parrot Lovers*

(IPL),

*Indo Exotic Pets*

,

*Hedgehog Lovers Indonesia*

(komunitas pecinta landak) dan Sukses Beternak Kucing Ras (SBKR).

**(RBS)**